



Sundheds- og Ældreministeriet

Sagsnr. 1603729

Glostrup, 4. maj 2016

Sundheds- og Ældreministeriet har den 7. april 2016 sendt bekendtgørelse om kvalitet, mærkning, alderskontrollsystem og reklame m.v. af elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere m.v. i høring.

Dansk Selskab for Folkesundhed (DSFF) takker for muligheden for at bidrage med kommentarer til bekendtgørelsens udkast.

Som tidligere fremført er DSFF yderst bekymret for indtoget af elektroniske cigaretter i Danmark. Vi har ingen viden om den potentielle folkesundhedsfare, der er forbundet med disse stoffer, men mere og mere evidens peger i retning af, at vi er på vej til at skabe et nyt folkesundhedsproblem. DSFF hilser derfor velkommen, at der i § 16 anføres, at alle former for reklame jf. lovens §16 for elektroniske cigaretter og genopfyldningsbeholdere er forbudt. Dette er i fin overensstemmelse med det generelle reklameforbud, der har været mod tobaksvarer gennem de seneste år. Imidlertid vil DSFF påpege, at de undtagelser der er i § 16 stk. 3 er problematiske. Desværre er det meget svært at håndhæve aldersgrænser for køb af disse produkter (hvilket er dokumenteret ved flere lejligheder) og specielt unge mennesker er meget påvirkelige af de reklamer, de konfronteres med, når de passerer eller går ind i de pågældende salgssteder. DSFF foreslår derfor et reklameforbud mod synlig opstilling af e-cigaretprodukter ved udsalgssteder. Det er veldokumenteret, at reklameforbud - uden undtagelse - er den mest effektive vej til at nedbringe forbruget af et produkt. Det gælder både tobaksvarer og e-cigaretter.

Med venlig hilsen

Torben Jørgensen  
Formand  
Dansk Selskab for Folkesundhed